



# Rapport fra strategiseminarer 2017

- Delrapport fra strategiarbeidet 2017  
Utarbeidet av Per Velde og Kjell Amundsen

## Innledning

Forbundstinget i april i år besluttet enstemmig (sak 06.43) at nytt forbundsstyre skulle gjennomføre strategisk prosess basert på ulike analyser. Herunder skulle representanter fra alle klubbene inviteres til strategiseminar for å drøfte synpunkter, trender og utfordringer framover.

Resultatene fra de ulike analysene, innspillene fra strategiseminarene, m.m. skal forbundsstyret innarbeide i et revidert idrettspolitisk dokument (IPD) for perioden 2017 – 2021. Dette skal legges fram for et ekstraordinært forbundsting i forbindelse med motorsportkonferansen november 2017.

Denne rapporten oppsummerer essensen i fra disse strategiseminarene. I tillegg vil det utarbeides en liste over forslag til aksjonspunkter av mer operativ art som sendes ulike seksjonsstyrer, grenansvarlige, utvalg, eller administrasjon, for videre vurdering og oppfølging.

Hensikt med strategiseminarene var å kartlegge klubbenes oppfatning av dagens situasjon. Hva har vi lykkes med, hva kunne vi gjort bedre, hva er våre ambisjoner framover, hva skal vi gjøre, og hva skal vi ikke gjøre?

Til å spisse drøftingene i møtene, fikk representantene fra klubbene også presentert en nylig gjennomført holdningsundersøkelse, som avdekket befolkningens holdning til motorsport, samt en del tema som kan representere trender som også vil påvirke våre idretter og organisasjon.

Holdningsundersøkelsen kan lastet ned fra:

<http://www.nmfsport.no/index.php/dokumenter/strategi-nmf-2017/561-hvor-kjent-er-motorsporten-i-norge>

Strategiseminarene ble avholdt følgende åtte steder med representanter fra klubbene:

- Sandefjord, 14.09.2017
- Alta, 01.09.2017
- Mo i Rana, 31.08.2017
- Trondheim, 30.08.2017
- Gardermoen, 29.08.2017
- Kristiansand, 24.08.2017
- Stavanger, 23.08.2017
- Bergen, 15.08.2017

Det deltok mellom 10 – 15 representanter fra ulike klubber på hvert sted, med unntak av Gardermoen. Her deltok ca. 45 representanter.

Fra administrasjonen deltok prosjektleder for strategiarbeidet, Kjell Amundsen, Kjell planla, organiserte og dokumenterte alle seminarmøtene. For øvrig deltok fra administrasjonen, klubbutvikler, Conrad Rye-Holmboe og klubbutvikler Tor Linderud. Møteleder var president Per Velde.

Det må påpekes at ingen klubber innen radiostyrt motorsport deltok i strategimøtene. Utfordringer innen RSM er derfor ikke omtalt.

## Tema og områder

Seminarmøtene drøftet følgende hovedspørsmål:

1. Hva "irriterer" deg mest?
2. Hva er du mest fornøyd med?
3. Hva ønsker du framover?
4. Hva er våre viktigste felles samfunnsmessige utfordringer framover?
5. Hvilke tiltak vil du gjøre i din klubb, også i forhold til våre felles samfunnsmessige utfordringer?

Under drøftingene ble det avdekket en stor bredde i tema og områder. Utsagnene er sortert i følgende kategorier: samfunn, klima & miljø, lovregulering, anlegg, arrangementer, organisasjon, regioner, administrasjon, reglementer, herunder medisinsk reglement, kultur, internkommunikasjon, media og sponsorarbeid, kompetanse, klubb og klubbutvikling, rekruttering og breddeidrett, toppidrett, IKT (Informasjons- og kommunikasjonsteknologi), lisenser, forsikring, og kjøretøybevis, samt økonomi.

Det klubbene er fornøyd med er viktig å bevare og føre videre. Hva som irriterer og hva klubbene ønsker seg framover er ofte to sider av samme sak, og representerer forbedringsområder.

Det er viktig å merke seg at slike drøftinger ikke avdekker hva som er viktigst, men det dannes likevel et inntrykk av viktighet. De kvantitative undersøkelsene som gjøres i etterkant, vil bedre avdekke hva som medlemmene mener om prioriteringer av de tema som ble avdekket i disse møtene.

## Samfunn, miljø og lovregulering

### ***Fornøyd med***

Det er et paradoks at klubbene uttrykte det de var mest fornøyd med, var at det i det hele tatt var lovlig å utøve motorsport i Norge. Bakgrunnen for "gleden" er at idretten ikke oppleves å være anerkjent.

Klubbene ble også noe positivt overrasket over at holdningsundersøkelsen viste at motorsport først og fremst ble forbundet med "fart og spenning". Forventningen var at motorsport var mest forbundet med støy.

### ***Utfordringer***

Omdømme, fordommer og uvitenhet ble hyppig nevnt av klubbene. Noe som også holdningsundersøkelsen avdekket. Den idrettslige anerkjennelsen, folkehelsegevinster, egnet som familie- og barneidrett, og oppfattet skaderisiko, ble ofte nevnt. Dette mente noen kunne føre til at politiske beslutningstakere ikke behandlet motorsport likt med andre idretter. Spesielt på kommunalt plan i areal- og reguleringssaker. Vannscootersaken er kanskje den mest aktuelle saken i disse dager.

Klima, miljø og støy var også et viktig tema. Kartlegging av klimabelastningen ble nevnt som viktig. Tilrettelegge for bruk av miljøteknologi i motorsporten. Ny miljøteknologi kan møte utfordringer i forhold til mindre aksept for støy i samfunnet.

Det oppfattes som en stor utfordring å gjennomføre folkeopplysning for å øke omdømme, svekke fordommer og øke kunnskapen om våre idretters folkehelsegevinst, idrettsglede, familieverdier, synergier med trafiksikkerhet m.m.

### ***Forbedringsområder og ønsker framover***

Det er virker som et gjennomgående ønske fra klubbene å arbeide for å øke motorsportens anerkjennelse som idrett i Norge. En offensiv tilrettelegging for bruk av miljøvennlig teknologi uttrykkes av noen som et ønske, av andre som en nødvendighet. Arbeid for å fremme trafiksikkerhet og sjøsikkerhet blir nevnt som forbedringsområder, og som også ble avdekket i holdningsundersøkelsen.

### ***Lokale tiltak i klubbene***

Det ble nevnt en rekke mulige tiltak som klubbene kan iverksette: engasjere seg i idrettsrådene, bidra til fellesarrangementer med andre idretter (fler/all-idretter) og invitere andre organisasjoner/klubber i lokalsamfunnet, også politi, Røde Kors med flere. Vise «hensyn» til naboer med faste treningstider for å skape forutsigbarhet for støyplager. Fokus og gjennomføring av «støykontroll». Involvere kommunenes folkehelsekoordinator. Delta på idrettens dag. Samarbeide med eksempelvis turistkontorene, om de tilbud som finnes i våre klubber (hva skjer i helgen: trening, konkurranser med mer). Invitere folkevalgte i hovedutvalg for oppvekst og kultur til befarings på trening og arrangementer. Rydde opp «søppel» når vi arrangerer i skogen (sperrebånd). Skaffe miljømatter til alle i klubben. Endre holdning innad i miljøet (ift. elektriske kjøretøy)

## Anlegg

### *Fornøyd med*

Det var klare geografiske forskjeller. På Sørlandet var klubbene fornøyd med godt med antall og tett av areal til trial. På Vestlandet var ”klubben” fornøyd med sitt sjøområde til båtsport (aquabike). Tilsvarende glede av det i Tvedestrand for båtsportområdet der. I Midt-Norge var klubbene godt fornøyd med antall motocrossbaner, noen uttrykte bekymring for at det kunne bli for mange. I Mo i Rana var klubbene fornøyd med at ACR nå hadde positiv økonomisk drift.

### *Utfordringer*

Største utfordringen ansees å være vedlikehold og utvikling av arealer for motorsport i forhold til støyplager for bebyggelse og hyttefelt.

### *Forbedringsområder og ønsker framover*

Det ønskes en offensiv anleggsstrategi for sjø- og landanlegg. Flere asfaltbaner for høyhastighetsgrener (Road Racing), flere speedway-baner, og mange flere båtsportområder. Samtidig ønskes det en tydeligere anleggsstrategi slik at det ikke blir for mange baner i enkelte grener i et geografisk område (MX). Det ønskes utvikling av konsept for innendørs-hall. Det ønskes at det kan søkes spillemidler til kjøp av anleggsmaskiner (en forutsetning for å drifte mange motorsportanlegg). Det ønskes faglig support til kommunale planprosesser og planlegging av motorsportanlegg, og hjelp til å bedre samarbeid mellom klubbene for felles utnyttelse av eksisterende anlegg. Det oppleves at banegodkjennerne ikke alltid er like hjelpsomme og løsningsorienterte, og blir for personavhengig. Terskelen for E-godkjenning er for høy – reduserer potensiale for rekruttering til barneidrett. Ønsker at ansvaret for banegodkjenning ligger på klubbnivå – særlig i forhold til midlertidige baner på jorder o.l.

Lokalt i Mo i Rana var det et klart ønske om rehabilitering av fasiliteter ved ACR, og større fokus på sameksistens på området mellom grener og klubber.

## Arrangementer

### *Fornøyd med*

I Midt-Norge var klubbene godt fornøyd med Midt-Norsk mesterskap i motocross. På Østlandet var det stor tilfredshet med Østlandscupen som konsept. Generelt var klubbene fornøyd med at det nå var mulig å invitere andre klubber (fem totalt) til lokale løp.

### ***Utfordringer***

Kompetanse, kapasitet og økonomi blir nevnt som utfordringer for å klare og arrangere store og internasjonale arrangementer i Norge, jmf. Tønsberg Båtrace. Det kreves en mer profesjonalisering fra A til Å.

### ***Forbedringsområder og ønsker framover***

Det ønskes bedre tilrettelegging for store breddeidrettsarrangementer, herunder forbedring av reglement og økonomi. Utvikling av bedre løps- og arrangementskonsept hvor underholdningsverdi for publikum og media er vektlagt. Resultattavler og bedre presentasjon av utøverne. Dette gir grunnlag for ønsket om å kunne ta oftere og bedre betalt av publikum. Bidra til fellesarrangementer med andre idretter (fler/all-idretter). Vise frem alle idrettene, type 100-års jubileum. Gjerne i samarbeid med NMK eller andre forbund, NM-uken, NMK – cupen, o.l.

### ***Lokale tiltak i klubbene***

Tiltak som nevnes er: Utvikle bedre arrangement/konsept i forhold til publikumsverdi. Arrangere flere løp. Invitere andre grener og klubber til lokale konkurranser.

## **Administrasjon**

### ***Fornøyd med***

Flere motocross og trialkubber er fornøyd med tilbakemeldinger og saksbehandling fra administrasjon. Dette var tydeligst på Vestlandet. Når det er tidsnød, oppleves hurtig saksbehandling. Flere personer omtales som flinke.

### ***Utfordringer***

Det nevnes ikke så mange utfordringer for administrasjonen, utover kapasitet, kompetanse og økonomi for å for å få store internasjonale mesterskap og arrangementer til Norge.

### ***Forbedringsområder og ønsker framover***

Oppsummert ønskes en løsningsorientert og service-innstilt administrasjon, som er der for medlemmene.

Det ønskes at administrasjonen opparbeider seg bedre forståelse for klubbenes situasjon, bedre serviceholdning, raskere behandling og bedre gjennomføringsevne i forhold til det som er besluttet.

Reglementer blir ikke oppdatert etter klassen er endret, o.l. Det oppleves også arrangører gis pålegg basert på tolkning av reglementer uten at det kan henvises til hjemler. Noen ganger oppstår derfor situasjoner hvor ulike personer i administrasjonen gir ulike svar.

Det trekkes fram eksempler som at utbetalinger fra NMF er utilstrekkelig eller mangler referanse til hva utbetalingen gjelder. Dette skaper ekstra administrativt arbeid i klubbene. Treg behandling av reiseregninger skaper ekstra belastning for de frivillige. Det ønskes et høyere servicenivå.

Framkommelighet på telefon via sentralbordet oppleves for mange som svært tidkrevende.

*NB! For å vareta arbeidsgiveransvaret er omtale og kritikk av enkelt personer ikke tatt med i rapporten, men fulgt opp direkte i møte med administrativ ledelse.*

## Organisasjon

### **Fornøyd med**

Den årlige Motorsportkonferansen (MSK) som forum oppleves å være en god og nyttig arena. Samarbeidsmodellen i Region Øst oppleves som god. Denne strategiprosessen oppleves positiv og involverende.

### **Utfordringer**

Det er krevende å forstå og få oversikt over organisasjonen. Hvilken rolle og ansvar de ulike styrende organ, utvalg, region, tillitsvalgte og administrasjon. Dette må klargjøres og formidles enklere.

### **Forbedringsområder og ønsker framover**

Flere opplever at organisasjonen ikke styres av medlemmene. Stemmerett for styremedlemmer i årsmøter og tinget oppleves ikke å fremme demokratiet.

Det foreslås også at gren-leder må velges innen respektive grener som kjenner aktuelle kandidater. I dag kan «en gren» bestemme hvilken person som skal velges i andre grener.

Regionsleddet fungerer kun noen få steder. Mangler tydelig mandat og midler. Det ønskes ansatte som kan gi bedre service til klubbene.

MSK kan forbedres med bredere deltakelse fra hele landet. En regional MSK i forkant av nasjonal MSK kan gi større meningsutveksling i seksjoner og grener. Det kan også gi en bedre gjennomføring av MSK, men også årsmøter og ting, hvor det kan bli lettere å få større aksept for flere meninger (jmf. også verdier og kultur).

Det ønskes også mer besøk av både styret og administrasjon på arrangementer i regionene.

Banegodkjenning nevnes også flere steder særskilt. Banegodkjenningsgruppen oppleves som lite konstruktive og det er lite hjelp å få.

## Reglementer herunder medisinsk reglement

### ***Fornøyd med***

Klubbene virker fornøyd med teknisk reglement. Fleksibilitet med hensyn på klasser i motocross trekkes også fram. Også reglementet for langbane og enduro, trekkes fram som mer forståelig.

### ***Utfordringer***

Største utfordring knyttet til reglementer er rekruttering. Det er komplekst å drive med motorsport. Vi konkurrerer med mange andre fritidsaktiviteter som er lettere "tilgjengelig" for folk.

Arrangementsøkonomi knyttet til medisinsk beredskap er også en utfordring som trekkes fram hyppig. Samarbeidet med AMK-sentraler oppleves veldig forskjellig fra region til region. Medisinsk reglement oppleves ikke alltid å være tilpasset det reelle risikobildet i de ulike grenene og typer arrangementer.

### ***Forbedringsområder og ønsker framover***

Det ønskes et konkurransereglement som følger tiden og endringene i idrettens behov, og et reglement for medisinsk beredskap som er differensiert i forhold til den reelle risikoen i de ulike grenene.

Vanskelig å orientere seg i lover og regler. Det ønskes en forenkling og harmonisering. Det etterspørres revisjon av Norsk Konkurransereglement (NKR). Reglementet bærer preg av å bli "lappet på". Forenkling av reglene knyttet til ledsagere for mindreårige er ønsket. Endringer om begrensede løp er ikke innarbeidet. Reglene for arrangementer virker alt for kompliserte. Revisjoner går alt for tregt. Det kan gå år etter klassen/maskinen har utgått uten at reglementet er oppdatert.

Det er nærmest umulig å arrangere «enklere» arrangement og lavterskel-løp hvor registrerte snøscootere kan delta i et løp i året. Fun-race/engangslisens er tatt bort. Et breddearrangement for snøscooter kan samle 3000 - 4000 tilskuere, og dermed skape meget positiv omtale i bygdene. Snøscooter-klubbene mener vi kan se til Sverige.

Klubbene kan oppleve at reglementer, i noen tilfeller, håndheves forskjellig og får ulike konsekvenser. Dette kan være mellom regioner eller mellom seksjoner og grener. Eksempler som trekkes fram er ulike kriterier for banegodkjenning mellom øst og vest, deltagelse i EM, VM, og andre utenlandske nasjonale løp til fordel for NM, ulike rutiner for kontroll mot

kjøretøyregisteret ved løp. Ansatte i administrasjonen bør heller ikke ha roller i konkurranser og eksempelvis i sanksjonssaker. Når det legges ned forbud i saker er det ofte uten forklaring eller henvisning til hjemler.

Sverige trekkes også fram som et godt eksempel knyttet til regler for barneidrett og aldersgrenser. "Myggjakta" er et slikt eksempel på et populært breddearrangement.

Enkelte mener medisinsk beredskap er overdrevet i forhold til sikkerhet. Det virker som utbredt oppfatning, særlig i trialklubber og speedwayklubber. Det stilles spørsmål om lokal beredskap ikke skal hensynstas (avstand til akuttmottak, responstid på redningsbåter, o.l.). NMF må arbeide for en løsning med AMK-sentralene. På Sørlandet hevdes det monopol på utrykning, som gjør medisinsk beredskap svært kostbart.

Det reises også spørsmål ved kvalifikasjonene til legene som skal være i beredskap ved løp. Flere har opplevelser hvor kompetansen ikke har vært overbevisende ved ulykker, og ambulanspersonell har tatt regi i situasjonene.

Regelverket må også revideres hvor det sees på holde kostnadene for klubbene nede.

## Kultur

### ***Fornøyd med***

Klubbene opplever at motorsportmiljøet er som å være del av en stor "familie". Miljøene i klubbene oppleves også inkluderende med sterkt engasjement og samhold. Det er generelt godt samarbeid mellom klubbene.

Miljøet oppleves å være for alle og skiller ikke på alder. Samspillet mellom barn, ungdom og vokse trekkes særlig fram. Skaper gode relasjoner på tvers av aldersgrupper. Ungdommen tar fort ansvar og blir gode forbilde for barna.

### ***Utfordringer***

Samfunnet klarer ikke å skille idretten fra andre som er førere av ulike kjøretøy og fartøy. Det er en bekymring i klubbene for å bli oppfattet som "cowboy-kultur" (tut og kjør). Gjør oss lite attraktive hos mulige samarbeidspartnere og sponsorer osv.

Det kan være krevende å få alle til å framstå som presentable idrettsutøvere i alle sammenhenger



Klubbmiljøet kan ha varierende miljøbevissthet og respekt for det ytre miljøet. Gir bekymring i forhold til om miljøet klarer å ta imot nye ideer raskt nok. Eksempelvis elektrifisering og «utnytte» dette som en mulighet å bygge bedre omdømme.

Åpenhet i forbundet virker ikke å ha høy prioritet. Særlig regnskap oppfattes å holdes skjult. Tildeling av midler skaper grobunn for fraksjoner også innad i seksjonene.

### ***Forbedringsområder og ønsker framover***

Arbeidet med åpenhet og tilgjengelig informasjon må fortsette. Regnskap må være tilgjengelig for allmenheten.

Det er for stort juss-fokus. Det ønskes å skape bedre kultur for å finne forsvarlige løsninger (se også *under reglement*).

Det oppleves smålighet i ulike sammenhenger knyttet til avgifter rundt transaksjoner.

Det ønskes å skape positivt samarbeid og reduksjon av misnøye. Vis vanlig høflighet og folkeskikk med respekt for hverandre.

### ***Lokale tiltak i klubbene***

Fokusere på idretten og bygge god idrettskultur. Fremme god etikk og sunne holdninger (jmf. NIFs lover om eksempelvis bruk av rusmidler). Ta vare på utøvere, skape rom for bredde, hyggelige sosiale arrangement og tilbud. Tilsvarende ta vare på frivilligheten og styrke klubbens ressurser, og unngå utbrente ildsjeler. Respektere naboer og begrense støyplager ved å holde annonserte og godkjente treningstider. (se også *under samfunn*).

## **Media og marked (sponsorarbeid)**

### ***Fornøyd med***

Det som er blitt nevnt som klubbene er mest fornøyd med er Ractik og deres entusiastiske og engasjerende "streaming-sendinger" av NM-rundene i motocross.

### ***Utfordringer***

Manglende anerkjennelse av våre idretter kommer også fram under dette tema. Manglende synlighet av våre idretter i media. Dette påvirker vår posisjon ellers i samfunnet. Vi oppnår ikke tilstrekkelig bred og positiv oppmerksomhet for våre idretter, arrangementer og utøvere. Det svekker vårt potensiale hos sponsorer og samarbeidspartnere. Selvforsterkende spiral.

Klubbene erkjenner samtidig vi ikke har en god nok idrettskultur og profesjonalitet med å markedsføre våre idretter. Eksempel er at de fleste premiepaller hvor mange bilder blir tatt, er ikke presentable. Ofte bare en stabel med Europaller.

Vi mangler konsepter som passer til media, som eksempelvis "SM-veckan", "EkstremспортVeko" o.l., som skaper gode TV-sendinger og engasjement rundt våre idretter.

Vi mangler idrettsprofiler, og de vi har begynner å bli "voksne". Ser ingen nye til å ta over.

Det blir også pekt på at det er vanskelig å presentere våre idretter live (streaming) på grunn av manglende nett-dekning. Flere av våre idrettsanlegg er lokalisert utenfor dekningsområdene.

### ***Forbedringsområder og ønsker framover***

NMF må bli mer synlig i media og "selge oss". Få fram de idrettslige prestasjonene. Utvikle en tydeligere media-strategi med distribusjon av pressemeldinger knyttet til NM, EM og VM-deltakelser.

Strategien må også inkludere sponsorarbeid. Forbundet har behov for en hoved- eller generalsponsor. Det ønskes også sponsorer til vår toppidrett og landslag.

Klubbene ønsker å markedsføre at motorsporten kan dekke behov hos dem som ikke interessert i ballspill, friidrett og lagspill.

Utvikle konkurranseformater med større underholdningsverdi, og som passer til media. Også utvikle rene underholdningskonsepter som "Mesternes mester" for å få fram våre idrettsprofiler. Eller trekke inn samfunnsprofiler og politikere for å skape omtale ved våre arrangementer.

Klubbene stiller spørsmål om forbundet kan utvikle egen kanal for streaming av våre arrangementer.

Flere klubber mener kostnad versus nytte ikke hat blitt vurdert når forbundet bruker penger på å utvikle ny logo. Forstår ikke prioriteringen når vi har så mye ugjort i forhold til media og publisitet.

### ***Lokale tiltak i klubbene***

Klubbene hadde mange forslag til tiltak som kunne gjøres i klubbene:

- Egen «flik» på avisene sine websider (eksempelvis motorsykkel i lokalavisen)
- Profilere arrangement og utøvere mer og bedre
- Må markedsføre banene og idrettene vi har (synlighet i lokalsamfunnet)
- Markedsføre at motorsporten er inkluderende – her er ingen "reservebenk". Motorsport har stort potensiale for integrering
- Arrangere "Åpen dag" og vise frem idrettene i lokalsamfunnet
- Klubbene må blir flinkere til å skrive og sende inn egne omtaler om arrangement og utøvere m.m.
- Utnytte mer lokal "velvilje" hos lokalavisene
- Fokusere på at utøvere «kler seg presentabelt» og anleggene ser bra ut
- Bygge omdømme lokalt. Presentere gode argumenter – hvorfor man skal drive med motorsport. Engasjere foreldre/venner/familie i prosjekter som «den trygge mopedfører» (Ble gjort av et lokalt fotballag med stor suksess)
- Mediatreningskurs
- Bruke mer Facebook som kommunikasjonsplattform i stedet for e-post
- Support-klasser (og kanskje oppvisning) under større konkurranser
- Invitere andre grener på konkurranser
- Snakke mer om det sportslige som våre idretter bringer frem
- Ufarliggjøre vår aktivitet

## **Internkommunikasjon**

### ***Fornøyd med***

Klubbene i Finnmark var fornøyd med informasjon og tips om muligheter for å søke spillemidler.

### ***Utfordringer***

Største utfordringen som nevnes er uoversiktlig og svak webplattform.

En annen utfordring som nevnes er viktigheten av å utvikle en positiv kultur med gode ambassadører også internt. Internkommunikasjon er da et viktig verktøy.

### ***Forbedringsområder og ønsker framover***

Et av de største ønskene i klubbene over mange år har vært, og er, nye nettsider og webplattform. Hvor det er lett å finne relevant informasjon, tilpasset både nye medlemmer (ifm. rekruttering) og klubbadministrasjon. Lisensinformasjon, reglementer, revisjoner og endringer, løpskalender,

resultatservice (også på engelsk), nyheter, m.m. Nyhetene må omhandle hele landet, ikke bare Østlandet.

Åpen og lett tilgjengelig organisasjonsinfo, protokoller, seksjonsinfo og greninfo. Hvem er seksjonsledere, grenledere og andre tillitsvalgte i utvalg, m.m. Landslagene må gjøres kjent og bli synlige. Utøverprofiler tilknyttet Motorsportakademiet, m.m. Hvilke saker arbeider administrasjonen med og hvem arbeider i administrasjonen.

Det etterspørres informasjon og hjelp rundt søknadsprosesser om midler til drift, til arrangementer eller nye anlegg, m.m. Hvor kan søkes, til hvem, hvor mye.

Respons på henvendelser til seksjonene/grenledere og administrasjon må bli bedre. F.eks. i forbindelse med avlysning av NM-snowcross – ingen respons til klubben. Klubbene ønsker god dialog og ønsker å slippe diskusjoner på sosiale medier.

Klubbene ønsker mer "åpne dører" og invitasjon til Drammen. Bli kjent med administrasjonen, hilse på, hvem gjør hva. Behøver ikke nødvendigvis være fysiske møter, men det kunne vært "streaming" eller "walk-around-presentasjonsvideo",

Det etterspørres også en forbedret (mer effektiv) prosess for godkjenning av offisielle dokumenter fra forbundsstyret, seksjon og region, m.m.

### **Lokale tiltak i klubbene**

Bedre internkommunikasjon har også forbedringspotensialer internt i klubbene. Følgende tema eller tiltak ble foreslått:

- Bygge klubbtilhørighet og bedre inkludering av nye medlemmer
- Snakke opp og bedre utnytte de banene og idrettsfasilitetene vi har – mindre syting. Godt treningstilbud krever ikke alltid "perfekt" idrettsanlegg.
- Bedre på å spre/distribuere informasjon fra forbundet videre til medlemmene internt i klubbene
- Felles «foreldremøte», for å informere om tilbudene
- Bruke mer Facebook som kommunikasjonsplattform i stedet for/i tillegg til e-post
- Øke bevisstheten og snakke mer om det sportslige og det som er unik kvalitet i våre idretter og i vårt idrettsmiljø. Spesielt lidenskapen og de tette bånd mellom generasjonene – familieverdier, og at alder spiller ingen rolle på våre idrettsarenaer

## Kompetanse

### ***Fornøyd med***

Klubbene i distriktene er svært fornøyd med E-læringstilbudet. Mye enklere, bedre kvalitet og svært kostnadsbesparende (mindre reising).

### ***Utfordringer***

Både klubbene og forbundet mangler kompetanse på media og markedsføring. Klubbene og forbundet mangler generelt kompetanse på å arrangere større arrangementer som Tønsberg Båtrace.

### ***Forbedringsområder og ønsker framover***

Det ønskes økt kompetanse i alle ledd i hele organisasjonen. Bedre idrettskultur med flere og bedre kvalifiserte trenere i klubbene. Flere kurs og nivåer innenfor ulike områder, også teknisk trening. Kurs bør inneholde forebygging av skader. Enkle introduksjonskurs til nye utøvere.

Det er også en stor bekymring for manglende funksjonærer. Særlig innen båtsporten.

Kurs for funksjonærer kan godt ha en felles del, men må differensieres for hver gren. Det er for mye læringsstoff som er irrelevant og mangler overføringsverdi mellom grenene. Road Racing og Speedway trekkes fram som eksempler med særlig behov.

Det bør kartlegges de tilgjengelige ressursene som faktisk finnes i klubbene og bruke disse også på tvers av klubbene. Felles seminarer, kurs og treningssamlinger i regionene.

Kurs og utdanning er dyrt, særlig for klubber og medlemmer i distriktene. Mange ønsker om videreutvikling av E-læring og utvidelse av kurstilbudet. Også for funksjonærer, stevneledere, jury, tekniske kontrollører, o.l.

Det ønskes et tilpasset lisenskurs for barn og unge under 13 år. Også nye foreldre kan i mange sammenhenger falle av og gi opp. Mulig felles E-læringskurs i klubbene kunne vært en løsning, som også gir en inkluderingsseffekt.

Det ønskes bedre informasjon, guider, eller kanskje E-læringskurs for oppstart av klubb, eller arrangement.

Det er et stort behov i mange klubber om innføring og bruk av forbundets datasystemer. Særlig SAS, men også Min-idrett og Visma. Supporttilbudet er generelt for dårlig og administrasjonen er krevende å få kontakt med. Her bruker klubbene nødvendig mye fritid, på systemer som kunne gitt dem klare innsparingsmuligheter om datasystemene ble brukt riktig.

Andre tema som også er nevnt er media-trening av både klubber og utøvere.

### **Lokale tiltak i klubbene**

Her er tema ble foreslått som lokale tiltak for klubbene:

- Bygge kunnskap og holdning i klubbene til ny elektriske konkurransekjøretøy
- Motivere til utdanning og videreutdanning av flere trenere og funksjonærer
- Øke kjørekompetansen hos de tillitsvalgte
- Bli flinkere til å profesjonaliser arrangement (A-Å). Utvikle bedre publikumsverdi. Hospitere hos andre arrangørklubber
- Bedre på å profilere arrangementer og utøvere
- Bedre samspill og dialog med fagutvalg for barneidrett og ungdomsutvalget slik at vi får flere utøvere og får eksisterende utøvere til å fortsette med idretten lenger.
- Sørge for oppdatert informasjon og kompetansen hos kursledere (eksempelvis aktivitetsledere)
- Bruke videokanaler ifm. kurs – og kompetansemateriell
- Mediatreningskurs
- Ta bedre vare på utøvere og avholde sosiale arrangement/tilbud

## **Klubb og klubb utvikling**

### **Fornøyd med**

Et tema som kom tydelig fram de fleste stedene var klubbmiljøet, samholdet og relasjonene mellom barn, ungdom, foreldre og besteforeldre. Miljøet skiller ikke på alder, og eldre ungdom blir gode forbilder for de yngre. Barn og ungdom tar raskt ansvar. Unge og voksne kan delta på samme treninger og konkurranser. Disse familieverdier oppfattes som unikt. Mange påpeker de ikke har funnet tilsvarende i andre tradisjonelle idrettsmiljøer.

Frivilligheten og engasjementet er stort i klubbene. Det er opplevd å være et godt samarbeid og miljø mellom klubbene. Båtsportklubbene uttrykker å være særdeles godt fornøyd.

### **Utfordringer**

Klubbene er bekymret for at samfunnet ikke oppfatter klubbens miljøbevissthet og respekt for det ytre miljøet. Samtidig oppfatter klubbene det er krevende å få utviklet en tydelig profil og en intern samlet eller helhetlig bevissthet på miljøaspektet.

En annen utfordring er kompetanse om klubbdrift og klubb utvikling i et samfunn som endrer seg raskere og krever mer. Jmf. normer, regler, politikk, og dugnadsånd.

### **Forbedringsområder og ønsker framover**

Mange av forbedringsområdene og ønskene framover er nevnt under de øvrige temaene: Samfunn, Kompetanse, Internkommunikasjon, Media, Organisasjon, m.m.

### **Lokale tiltak i klubbene**

Også innfor tiltak finnes mange forslag under de andre temaene. Det som er nevnt særskilt under dette tema er:

- Arbeide for representasjon i kommunenes idrettsråd – synliggjøre våre idrettslige behov for de andre tradisjonelle idrettslagene i kommunen og ikke minst overfor lokalpolitikere.
- Invitere kommunenes hovedutvalg for oppvekst- og kultur til "åpen dag", "barnas dag", informasjonsmøte og befarings på idrettsanlegget. Erfaringen er at sentrale kommunepolitikere aldri har besøkt et motorsportanlegg eller truffet motorsportutøvere og vårt miljø.
- Opprette en god dialog med kommunens folkehelsekoordinator i kommuner hvor slike stillinger finnes.
- Informasjon om våre idretter på skoler og skolearrangement. Mange lærere har heller ikke forståelse for våre idretter. Viktig også f.eks. for å få fri til å delta på stevner o.l.
- Flinkere å rekruttere inn nye medlemmer inn i klubbens styrer og verv.
- Utvikle en klubbkultur som viser samfunnsansvar og hensyn til naboer. Bl.a. respektere fastsatte treningstider, o.l.
- Utvikle en klubbkultur som kjennetegnes av god idrettskompetanse og inkluderende miljø. Også for ungdom som kommer fra mer krevende situasjoner.

## **Rekruttering og breddeidrett**

### **Fornøyd med**

Klubbene er godt fornøyd med eget miljø og samarbeidet mellom klubbene om rekruttering og lokale arrangement. Motocrossklubbene er godt fornøyd med rekruttering til motocross den siste tiden. *Se også under andre temaer.*

### **Utfordringer**

Fritidsinteressene i samfunnet er i endring. Folk har økende preferanser for lett tilgjengelige idretter, mosjons- og fritidstilbud. Dette påvirker også dugnadsånden og villigheten til frivillig arbeid som både våre klubber og forbund er avhengig av. Vårt utgangspunkt blir da ekstra krevende når motorsport både er tidkrevende og komplekst å drive med.

Holdningsundersøkelsen indikerer at motorsport ikke oppfattes av befolkningen som en spesielt egnet barneidrett. Dette gir oss en stor kommunikasjonsutfordring.

Innenfor båtsporten trekkes særlig fram manglende treningsområder og båtsportforskrift som kan dispensere småbåtlovens aldersgrense for båtførere på 13 år.

### **Forbedringsområder og ønsker framover**

Klubbene ønsker et tydeligere felles treningstilbud for alle nivåer, ikke bare for de som vil satse fullt på toppidrett. Spesielt nivået mellom klubbnivå og landslag. Kanskje landslagssamlinger eller deler av samlingene kunne vært åpne?

Klubbene er opptatt å tenke bredere og annerledes i rekrutteringen. Viktig ikke å glemme potensialet i mosjonistidrett og rekruttering blant voksne. Tenke hele familien – inklusiv far og mor. I flere tilfeller kan samme kjøretøy brukes av flere utøvere i familien. Bedre tilrettelegging for kvinneidrett

Klubbene ønsker at forbundet bedre ”markedsfører” våre idretters fortrinn og som alternativ for dem som ikke interessert i ballspill, friidrett, lagspill osv.

Båtsportklubbene ønsker høyt fokus på flere treningsområder i hele landet og båtsportforskrift som kan dispensere småbåtlovens aldersgrense for båtførere på 13 år.

Enklere lisensregler og lavere terskel for deltakelse i løp. Bli flinkere til å tilrettelegge for breddeløp for ”street-legal” kjøretøy, snøcootere, båter og vannscootere.

*Se også under andre tema: lisenser, reglementer, arrangementer, samfunn, m.m.*

### **Lokale tiltak i klubbene**

Generelt er klubbene høyt motivert for alt som er knyttet til rekruttering, og særlig tilrettelegging for barne- og ungdomsidrett. De ønsker å arbeide for å at det blir enklere for folk flest å delta i motorsport som bredde- og mosjonsidrett. Her er noen forslag til tiltak i klubbene:

- Se potensialet innenfor «gruskjøring» med registrerte motorsykler. Særlig populært nå er Adventure sykler. De kan representere flerbruk av motocross og offroadområder og ha potensiale som nye medlemmer.
- Tiltak for rekruttering og tilrettelegging for kvinneidrett



- Tilpasse treningstilbudet til hele familien og grupper. Mor, far, søstre, m.m.
- Support-klasser (eller oppvisning) under større konkurranser
- Invitere andre grener på konkurranser
- Se også forslag til mange tiltak under andre tema

## Toppidrett

### ***Fornøyd med***

Klubbene er positive til tilstedeværelsen fra Motorsportakademiet (MA) under løp i utlandet. Klubbene oppfatter også at det er god dialog mellom MA, grenene og trenerne

### ***Utfordringer***

Klubbene oppfatter at anerkjennelse av våre idretter som en stor utfordring. Det påvirker videre media-dekningen og samfunnets interesse for våre idretter, samt muligheter for sponsorer. Samtidig har vi samlet sett ikke vært flinke nok til å skape publikumsvennlige og mediainteressante arrangementer. Klubbene er også bekymret for at våre idrettsprofiler begynner å bli voksne, og det er ikke så mange nye synlige profiler til å ta over "arven".

### ***Forbedringsområder og ønsker framover***

Flere klubber ønsker en tydelig modell for talentutvikling og toppidrett minst på samme faglige nivå som andre norske sær-idrettsforbund med toppidrettssatsing.

Det ønskes at det arbeides for en bedre finansieringsmodell. Det er flere medlemmer som ser på landslagssatsningen som en utgiftspost og ikke ressurs. Noen vil ha større satsning på toppidrett, og andre vil større satsning på breddeidrett. Klubbene uttaler det må arbeides mer målrettet mot samarbeidspartnere og sponsorer.

Det ønskes mer åpenhet om Motorsportakademiet (MA). Eksempelvis for hvem er utøverne, hvordan fungerer opptak, hva kan utøverne få hjelp til, hvem er trenerne, hvilken kompetanse kan tilbys, hvordan er finansiering og hvordan brukes pengene.

Det stilles spørsmål om kunnskapen og kompetansen i MA kan brukes eller bli mer tilgjengelig også for klubbene. F.eks. kan trenere i klubbene hospitere på landslagssamlinger for å tilegne seg mer kunnskap og inspirasjon?

Flere klubber ønsker å utvikle et nivå mellom bredde og toppidrett. Noen få klubber har utviklet et eget trenernetzverk, med fysiske trenere og tekniske trenere, mental trenere, o.l. (jmf. trenermodellen til Hjellevstad Jet Ski Klubb).

### **Lokale tiltak i klubbene**

Flere klubber har høy motivasjon for å bidra til å utvikle toppidrettsutøvere, i alle fall øke de idrettslige prestasjonene på høyt nivå. Tiltak som ble foreslått:

- Etablere satsningslag i regionene – regionslag
- Toppidrettskunnskap og kompetanse mer tilgjengelig idrettskompetanse ut til klubbene
- Mer målrettet «styring» i breddeidretten
- Etablere trenermodeller i regionene på tvers av klubbene med fysiske trenere og tekniske trenere, m.m.

## **IKT (informasjons- og kommunikasjonsteknologi)**

### **Fornøyd med**

Det uttales at Min-idrett og SAS-systemene er bedre enn sitt rykte. Når man først har lært dem fungerer de godt. Påmelding til løp er oversiktlig, og det er enkelt med betaling (SAS-systemet). Det understrekes at selv om man er fornøyd, har både Min-Idrett og SAS klare forbedringspotensialer. Spesielt i rekrutteringsfasen. For nye medlemmer er barrieren alt for stor.

Lisenskurs ble mye enklere etter at E-læringstilbudet kom.

SMS-lisensen omtales også meget god, og gjør det enkelt å prøve idretten.

### **Utfordringer**

Flere av klubbenes idrettsanlegg har ikke tilfredsstillende mobildekning, eller tilgang til fiber/bredbånd. Det gjør bruk av SMS-lisens, betalingssystemer, og streaming av livedekning av løp krevende.

### **Forbedringsområder og ønsker framover**

Enklere rekrutteringsprosesser står høy blant ønskene framover.

Datasystemene må forbedres på brukervennlighet og integrasjon av dataoverføringer mellom systemene. F.eks. over medlemmer som har betalt medlemskap, lisens, samt kjøretøybevis. Det må bli enklere å ta ut statistikk og rapporter. Det må være enklere å søke. Sletting av duplikater i Min-Idrett må også bli enklere.

SAS må snarest åpnes for påmelding til løp før alle funksjonærer er registrert i systemet. Annonsering av løp og tidlig mulighet for påmelding er vesentlig for klubbene å få registrert (jmf. økonomisk risiko).

I SAS er det også en utfordring rundt registrering av «grupper», som kjøper 15 stk. lisenser.

Opplæring og support må bli bedre, gjelder særlig SAS. Informasjon og tilbakemelding på innmeldte systemfeil og systemforbedringer som det arbeides med er fraværende. Generelt når det innføres et nytt system eller en ny versjon, må det samtidig tilbys opplæring og support.

Det ønskes en offensiv strategi for videreutvikling av E-læring og digitale læringsplattformer for lisenskurs, funksjonærutdanning, med mer. Også bruk av video (se også under kompetanse).

Se også internettsider og webplattform under tema "internkommunikasjon".

Telefontjenesten ved forbundskontoret i Drammen er for dårlig og må bli bedre.

### **Lokale tiltak i klubbene**

Klubbene foreslår databrukerkurs i regionene på hvor "superbrukere" i enkelt klubber holder kurs for andre klubber.

## **Lisenser, forsikring og kjøretøybevis**

### **Fornøyd med**

Klubbene er fornøyd med SMS-lisensen. Gjør det langt enklere for nye utøvere å prøve motorsport. Opplæringslisensen er mange fornøyd med.

### **Utfordringer**

Se under tema Rekruttering og breddeidrett, arrangementer, m.fl.

### **Forbedringsområder og ønsker framover**

Det ønskes bedre forsikringsbetingelser. Flere påpeker at erstatningssummen ved alvorlig skade er generelt lav. Det hevdes at det kan oppnås høyere erstatning (1-2 mill.) med "vanlig forsikring" hvis man er uten lisens og skaden skjedde utfor motorsportområdet.

I tillegg oppleves det at utbetalingene kommer veldig seint. Rutinene for oppfølging av skader, både akutte og senskader, virker uklare både i NMF og i IF. Lisenskortet bør få påskrift av polisenummeret slik at det lettere å henvende seg til IF.

Klubbene, særlig i Nord og Midt-Norge, ønsker et rimeligere alternativ til ATA-carnet slik at utøvere kan trene og konkurrere på tvers av landegrensene uten å løse kostbare toll-papirer. Det bør sees på en løsning med kjøretøyregisteret og kjøretøybeviset er tilstrekkelig

dokumentasjon. Flere mener hvis ikke kjøretøyregisteret får en reell funksjon, bør det avvikles. Det ønskes ikke å betale for noe som ikke gir nytte.

Det bør sees på om det er hensiktsmessig og behov for legeerklæring ved lisens. Særlig utøvere for utøvere som har vanlig førerkort. Det blir for mange trinn en utøver skal gjennom for å få en nasjonal lisens. Mange faller av etter introduksjonslisensen.

Fun-lisens for deltagelse på «ett løp» bør utvikles og markedsføres. Tilsvarende utvikling av lisenser eller løpskonsepter for gateregistrerte kjøretøy, slik at vanlige folk lettere kan forsøke "smaken" av motorsport. Jmf. også førerutvikling og motorsportforskriften.

Det foreslås utvikling av en guide til klubbene og utøverne i forbindelse med rekruttering for å registrere i datasystemene, lisensalternativene, m.m.

Det foreslås også en periodelisens for en uke, en måned, eller kvartal. Rekrutteringslisensen gjelder kun tre måneder med burde vært gyldig ut kalenderåret, slik som det står påskrevet lisenskortet. Slik feilinformasjon gjør forvirringen for nye utøvere enda større.

Vilkårene rundt baneforsikring og funksjonærer ønskes å forbedres.

Rutinene rundt kjøretøybevis må gjøres kjent. Hva er hensikten, hvordan skal det praktiseres m.m.

### **Lokale tiltak i klubbene**

Ingen særskilte forslag til tiltak, se under andre tema som Kompetanse og klubbutvikling.

## **Økonomi**

### **Fornøyd med**

Klubbene i Finnmark var fornøyd med informasjon og tips om muligheter for å søke spillemidler.

### **Utfordringer**

Det sees på som en økonomisk utfordring og risiko å få store internasjonale arrangement til Norge.

Det ønskes spillemiddelordningen tilpasses det grønne skiftet med at det også kan søkes spillemidler til ladestasjoner for elektriske konkurranser-

kjøretøy. Tilsvarende ønskes også fullt momsfritak for elektriske konkurranse-kjøretøy på lik linje med registrerte kjøretøy for veg.

### ***Forbedringsområder og ønsker framover***

Det forventes at sentralt tillitsvalgte og administrasjon tenker og arbeider for bedre klubbøkonomi. God klubbøkonomi er grunnlaget for rekruttering og idrettslig aktivitet.

Behandling og utbetaling av reiseregninger (VISMA) går for tregt og irriterer mange klubber og tillitsvalgte.

De økonomiske rammene i grenene og regionene må bli mer forutsigbare.

Flere mener at fordelingsnøkkelen mellom offentlige tilskudd og det som kommer fra lisenser og medlemmer må gis større prioritet til breddeidretten.

For toppidretten må det arbeides for en alternativ finansieringsmodell med mer vekt på sponsorer.

Hvis det ikke lykkes å få et bedre lokalt medisinsk beredskap som er mer tilpasset klubbene og arrangementenes økonomi, bør det vurderes en økonomisk støtteordning til arrangørklubbene.

Økonomi og regnskap må være mer åpent og tilgjengelighet for allmenheten. Slik det er i dag oppleves det at noe forsøkes å skjules.

Klubber og utøvere føler at de får for lite igjen av NMF. Medlemsfordeler må bedre synliggjøres eller så må prisene ned.

Utbetaling fra NMF er lite eller aldri merket med referanser (ref. regnskapsposter). Dette skaper merarbeid i klubbene.

## **Konklusjon**

Det er krevende å trekke en konklusjon av så bredt og omfattende materiale, men det er noen tema som går tydeligere igjen i de fleste stedene:

”Vi er en familie” er et tema kom tydelig fram flere steder. Godt klubbmiljø, samholdet og relasjonene mellom barn, ungdom, foreldre og besteforeldre. Miljøet skiller ikke på alder, og eldre ungdom blir gode forbilder for de yngre. Barn og ungdom tar raskt ansvar. Unge og voksne kan delta på samme treninger og konkurranser. Disse familieverdiene oppfattes som unike. Mange påpeker de ikke har funnet tilsvarende i andre tradisjonelle idrettsmiljøer.

Manglende anerkjennelse av motorsport som idrett oppleves som et ømt område for mange. Dette gjenspeiler seg i manglende media-dekning og sponsormuligheter.

Klubbene er også bekymret for at samfunnet ikke oppfatter klubbenes miljøbevissthet og respekt for det ytre miljøet. Samtidig oppfatter klubbene det er krevende å få utviklet en tydelig profil og helhetlig intern bevissthet på miljøaspektet.

Fritidsinteressene i samfunnet er i endring. Folk har økende preferanser for lett tilgjengelige idretter, mosjons- og fritidstilbud. Dette påvirker også dugnadsånden og villigheten til frivillig arbeid som både våre klubber og forbund er avhengig av. Vårt utgangspunkt blir da ekstra krevende nå motorsport både er tidkrevende og komplekst å drive med.

Enkle rutiner for rekruttering er kanskje det forbedringsområdet som er hyppigst nevnt. Lisenser, reglementer og IKT-systemer står sentralt. Utvikling av nye idrettsanlegg er også sentralt i rekrutterings øyemed. Særlig for båtsport.

Holdningsundersøkelsen indikerer at motorsport ikke oppfattes av befolkningen som en spesielt egnet barneidrett. Dette gir oss en stor kommunikasjonsutfordring.

I mange av drøftingene kommer det tydelig fram at klubbene mangler forståelse for hvordan forbundets organisasjon fungerer. Hvilke organer har hvilken rolle og ansvar. Hvilken rolle har forbundsstyret, seksjonsstyrene, grenledere og deres arbeidsutvalg, andre fagutvalg, administrasjonen, m.m.

Det må påpekes at ingen klubber innen radiostyrt motorsport deltok i strategimøtene. Utfordringer innen RSM er derfor ikke omtalt.