

Strategiprojekt NMF – mandat

PROSJEKTEIER: Norges Motorsportforbund v. forbundsstyret

PROSJEKTLEDER: Generalsekretær Tony Isaksen

Versjonsnummer: 3

Dato: 19.01.2020

Norges Motorsportforbund skal utarbeide en ny strategisk plan for forbundets virksomhet for perioden 2021-2025. Strategien skal erstatte forbundets eksisterende IPD «Idrettspolitisk dokument 2017-2021 med langtidsbudsjett» vedtatt på ekstraordinært forbundsting 10.11.2017. I det videre beskrives prosjektets mandat, mål, organisering, fremdriftsplan og forventet sluttprodukt.

1. MANDAT

NMFs strategiprojekt har ansvar for gjennomføring av prosjektet i tråd med de krav og retningslinjer som Prosjekteier til enhver tid setter. Der prosjektet måtte være i tvil skal Prosjekteier konsulteres. Prosjekteier skal gi prosjektet høyeste prioritet og ta nødvendige beslutninger for å sikre fremdrift og måloppnåelse.

For å sikre et godt sluttprodukt og en løpende forankring av strategiarbeidet anses det som vesentlig at prosjektet sikrer involvering fra alle deler av NMF, inkludert interne og eksterne faktorer. Slik involvering beskrives mer konkret i organisering og fremdriftsplan. Prosjektet skal på selvstendig grunnlag foreslå endringer i forankringsarbeidet der dette vurderes nødvendig eller formålstjenlig.

Prosjektet kan ikke forplikte NMF overfor 3. parter og skal i de tilfeller dette vurderes som nødvendig be om avklaring fra Prosjekteier før slike forpliktelser inngås.

Prosjektet gis ikke selvstendig budsjettansvar for kostnader til gjennomføring. Slike kostnader skal løpende avklares med Prosjekteier.

2. MÅL

Prosjektets hovedmål er å lage en ny langtidsplan for NMFs virksomhet for perioden 2021-2025. Det legges ikke begrensninger på omfanget av «NMFs virksomhet», men forslag om vesentlige endringer i denne skal avklares med Prosjekteier i tidlig fase for å sikre optimal ressursbruk.

NMFs strategiarbeid skal harmonere med NIFs «Idretten vil!» og «Idretten skal» 2019-2023, men skal ikke være begrenset av dette. NMF kan ha høyere eller andre ambisjoner enn NIF, men NMFs strategi skal ikke være i konflikt med NIFs vedtatte strategi/langtidsplaner. For å bidra til at NIF når sine

målsettinger ønsker NMF å tydeliggjøre egne satsninger innenfor NIFs prioriterte områder «*livslang idrett, bedre idrettslag, flere og bedre anlegg og bedre toppidrett*».

Forbundsstyret i NMF besluttet i august 2019 å prioritere følgende 5 strategiske satsninger/fokusområder frem til 2021; «*Velfungerende organisasjon, IKT, Rammebetingelser, Robuste klubber og Toppidrett*». Prosjektet skal vurdere effekten av disse prioriteringene i forarbeidet til ny langtidsplan. Hypotesen bak å konsentrere seg om færre og tydeligere satsninger var at en slik prioritering ville gi en større samlet effekt på forbundets virksomhet. Den samme hypotesen synes å danne grunnlag for NIFs langtidsplan, hvor NIF har prioritert 4 satsningsområder. Prosjektet oppfordres til å søke i samme retning for NMFs nye langtidsplan.

Prosjektet skal fortløpende vurdere hvorvidt dagens organisering av forbundet er hensiktsmessig for best mulig oppnå de mål strategiplanen legger opp til, eller om det nødvendiggjør en strukturell endring av hvordan NMF er organisert i dag. Eventuell strukturell endring av NMFs organisering skal da drøftes med prosjektets bestillere slik at de rette organer da kobles inn i det arbeid som vil følge dersom det anses riktig å foreslå endringer.

Prosjektet skal foreslå konkrete og målbare mål, prioriterte satsningsområder med tilhørende mål/tiltak og budsjett for perioden. Det vil bli etablert et eget prosjektrekskap som vil bli fult opp av generalsekretæren.

3. ORGANISERING

Prosjekteier er NMFs forbundsstyre. Forbundsstyret skal gi føringer for arbeidet og ta de nødvendige beslutninger i prosessen frem til et endelig forslag har funnet sin form, samt ha ansvar for kontroll med prosjektets fremdrift.

Prosjektleder er NMFs generalsekretær som har ansvaret for å styre prosjektet frem til endelig forslag. Dette omfatter alle leveranser og fremdriftsplaner. Prosjektleder skal sørge for at alle deler av NMF er involvert i prosessen og at det gjennomføres tilstrekkelig forankringsarbeid. Det er prosjektleders ansvar å utarbeide prosjektplan, organisere arbeidet og sikre at sluttproduktet er i tråd med forventinger. Prosjektleder rapporterer til prosjekteier på Forbundsstyremøter.

NMFs administrasjon vil være en viktig referansegruppe for prosjektet og vil samtidig ha ansvar for faglige innspill på sine fag-/arbeidsområder. Prosjektet skal gjennomføres på en slik måte at kompetansen i administrasjonen utnyttes på en effektiv og inkluderende måte. Administrasjonen er målbærer av den til enhver tid gjeldende strategi.

Organisasjonskart:



Figur 1, organisasjonskart prosjekt NMF strategi 2021-2025

4. KOMMUNIKASJON

Prosjektet har ansvar for å tilgjengeliggjøre dokumenter for kommunikasjon med medlemsklubber, grener, seksjoner og fagutvalg. Alle deler av NMF skal enkelt kunne finne informasjon om status på prosjektet.

Primære informasjonskanaler:

a. Hjemmeside

Administrasjonen har ansvar for at prosjektets dokumenter (status, høringer mv) får tilstrekkelig oppmerksomhet på hjemmesiden. Hjemmesiden skal også kunne benyttes til f.eks. varslinger om høringsrunder.

b. Åpen time

Prosjektet skal utarbeide presentasjon av status i forbindelse med forbundet «Åpen time». Dersom administrasjonen ønsker, skal prosjektleder selv presentere status.

c. Høringer/klubber

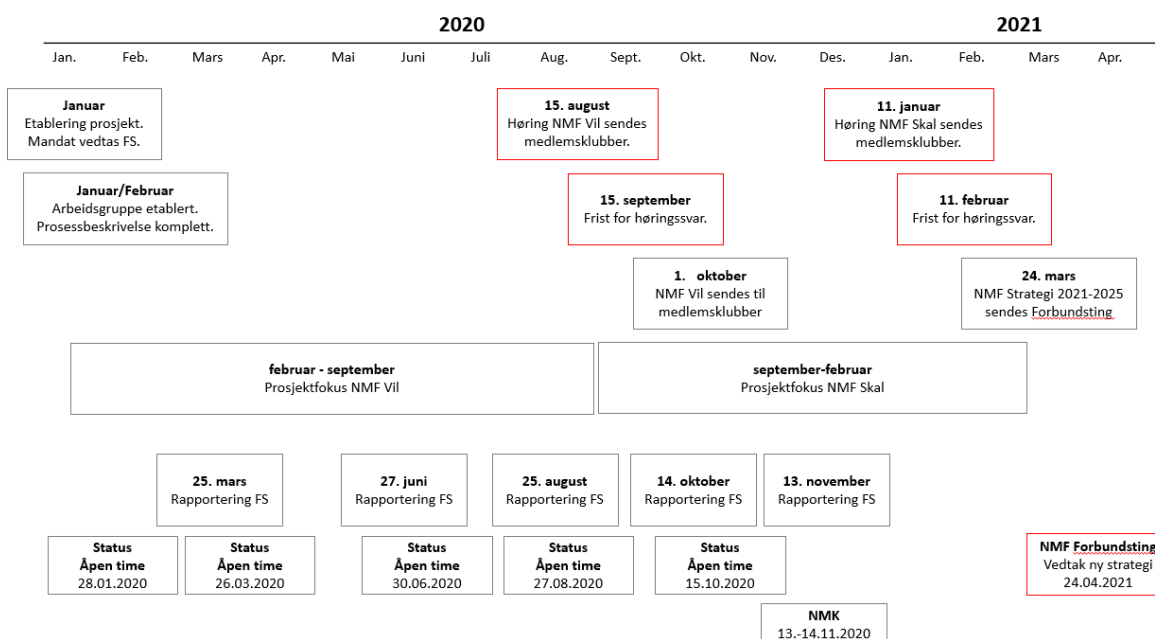
Høringer er NMFs offisielle kanal for organisasjonens innspill til prosjekt/prosess. Høringer sende til alle medlemsklubber, grener, seksjoner og fagutvalg. Svar som

innkommer innen fastsatt frist skal være med i det videre prosjektarbeidet. Alle høringsvar skal være tilgjengelige for alle deler av NMF.

5. FREMDRIFTSPLAN

Prosjektet fremdriftsplan skal organiseres 2 faser, hvor fase 1 skal definere NMFs strategiske hovedlinjer, mål og satsninger (NMF Vil) og fase 2 skal utgjøre den operasjonelle delen av strategien (NMF Skal). NMF Vil og NMF Skal er foreløpig arbeidstitler og skal ikke anses som vedtatt.

Fremdriftsplan:



Figur 2, fremdriftsplan prosjekt NMF strategi 2021-2025

6. FORVENTET SLUTTPRODUKT

Prosjektet skal levere en langtidsplan som er kvalitetssikret, gjennomførbar og som er egnet for å skape engasjement. Planen skal inneholde konkrete og tydelige prioritering og tiltak slik at NMFs klubber kan relatere dette til egen virksomhet/medlemmer. Det skal også leveres et budsjett for planperioden. I budsjettet skal det øremerkes midler til gjennomføring av foreslåtte tiltak.

NMFs ambisjon er at ny langtidsplan er egnet til å samle forbundets medlemmer rundt de viktigste områdene for utvikling av motorsporten i Norge.